

2. Südwestdeutsche Tagung für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

25. September 2019 in Eppstein



Ort PERCUMA/BOTANICAL in Eppstein

Veranstaltungsdauer 9:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Themen

- ◆ Leben im Rezo-nanzraum: Wie ich souverän kommuniziere
- ◆ LinkedIn und Xing: Wie Unternehmen Karrierenetzwerke für ihre Kommunikation nutzen können
- ◆ Bewegtbild in der Unternehmenskommunikation – Warum die Kommunikation ohne Film nicht mehr funktioniert
- ◆ Arbeiten im Newsroom-Modell: Wie auch kleine Kommunikationseinheiten Themen und Kanäle trennen können
- ◆ Neue Geschäftsfelder im EVU: kommunikative Herausforderungen
- ◆ Krisenkommunikation und Krisenmanagement im digitalen Zeitalter

Vorabend **24. September 2019**

19:00 Uhr

Get-together

Informeller Austausch mit Abendessen im Restaurant „Gaumenfreund“ im H+ Hotel Wiesbaden Niedernhausen auf Einladung des LDEW

Programm **25. September 2019**

9:00 Uhr

Registrierung

9:30 Uhr

Begrüßung und Moderation

Horst Meierhofer | LDEW Landesverband der Energie- und Wasserwirtschaft Hessen/Rheinland-Pfalz e.V., Mainz

9:45 Uhr

Leben im Rezo-nanzraum: Wie ich souverän kommuniziere

- ◆ Wer sich im öffentlichen Raum äußert, ist schon per se bedroht: von Reaktionen und Reaktionen auf Reaktionen.
- ◆ Halbsätze werden verfälscht, Informationen nur zum Teil weitergetragen - und wer welche Absicht verfolgt, ist für den Nutzer selten erkennbar.
- ◆ Es folgt die Antwort auf diese Frage: Welche Lehren zieht die Kommunikation in der Energiebranche aus dem Fall Rezo?

Thorsten Klein | Senior-Kommunikationsberater, TriCoMedia, Saarbrücken

10:45 Uhr

Kaffeepause

11:15 Uhr

LinkedIn und Xing: Wie Unternehmen Karrierenetzwerke für ihre Kommunikation nutzen können

- ◆ Vergleich der Netzwerke: Xing vs. LinkedIn
- ◆ Social Media Marketing: Welche Möglichkeiten gibt es?
- ◆ Unternehmenskommunikation: Welche Themen sind relevant, wann macht es Sinn und wie können welche Ziele erreicht werden?
- ◆ Empfehlung und Ausblick: Welches Netzwerk eignet sich mehr?

Thomas Banik | Social Media Strategist, Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH

12:00 Uhr **Bewegtbild in der Unternehmenskommunikation – Warum die Kommunikation ohne Film nicht mehr funktioniert**

- ◆ Die Kommunikation in der Zukunft ist digitaler, menschlicher und emotionaler
- ◆ Müssen wir die Grundpfeiler bisheriger Kommunikation völlig in Frage stellen?

Michael L'huillier | stv. Leiter Unternehmenskommunikation, VSE Aktiengesellschaft, Saarbrücken

12:45 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**

13:45 Uhr **Arbeiten im Newsroom-Modell: Wie auch kleine Kommunikationseinheiten Themen und Kanäle trennen können**

- ◆ Warum ein Newsroom? Was sich in der Medienarbeit geändert hat
- ◆ Was ist ein Newsroom? Von großen Zeitungsredaktionen lernen
- ◆ Die Trennung von Kanal und Thema: Wie sieht das konkret aus?
- ◆ Das Newsroom-Modell in der Praxis: Für wen eignet sich das Prinzip?

Marcelo Peerenboom | Fachbereichsleiter Kommunikation und Pressesprecher, Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz

14:30 Uhr **Neue Geschäftsfelder im EVU: kommunikative Herausforderungen**

- ◆ Neue Geschäftsfelder als Teil der Unternehmens- und der Kommunikationsstrategie
- ◆ Andere Themen – andere Instrumente?
- ◆ Neue Themen – neue Wahrnehmung des Gesamtunternehmens?

Franz Schlick | Eckart & Partner GmbH, München

15:15 Uhr **Kaffeepause**

15:45 Uhr **Krisenkommunikation und Krisenmanagement im digitalen Zeitalter**

- ◆ Kommunikation ist nicht alles - Verknüpfung Krisenmanagement & Krisenkommunikation
- ◆ Rational hilft nicht: aktuelle Erfahrungen
- ◆ Der Mythos vom Shitstorm

Jörg Prostka | Pressesprecher, AVU Aktiengesellschaft für Versorgungsunternehmen, Gevelsberg

16:30 Uhr **Ende der Tagung**

Kurzbeschreibung

Hintergrund/Inhalt

Die Veranstaltung thematisiert die für Energie- und Wasserversorger relevanten Praxisfragen im Bereich der Unternehmenskommunikation. Der Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf der Kommunikation im digitalen Zeitalter, vor allem mit Blick auf die neuen Möglichkeiten und Herausforderungen der Nutzung von Social Media für die Unternehmenskommunikation.

Welche Lehren zieht die Kommunikation in der Energiebranche aus dem Fall Rezo? Wie können Unternehmen Karrierenetzwerke für ihre Kommunikation nutzen? Kommunikation ohne Film - geht das überhaupt noch? Wie funktioniert die Kommunikation im Newsroom-Modell und für wen macht das Sinn? Welche kommunikativen Herausforderungen sind mit den neuen Geschäftsfeldern in der Energiebranche verbunden? Wie gelingen Krisenkommunikation und Krisenmanagement im digitalen Zeitalter? Diese und andere aktuelle Fragestellungen werden im Rahmen der Tagung aufgegriffen.

Ziel

Ziel der Veranstaltung ist es, aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation aufzuzeigen und insbesondere kleineren und mittleren Stadtwerken Anregungen und Umsetzungshilfen zu geben. Die Veranstaltung soll darüber hinaus eine Plattform für den Erfahrungsaustausch der Fachleute bieten. Dafür wurde mit dem Get-together am Vorabend eine zusätzliche Möglichkeit für die Teilnehmer geschaffen, um Kontakte zu knüpfen und ganz informell miteinander ins Gespräch zu kommen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie Geschäftsführer von Energie- und Wasserversorgungsunternehmen und deren Mitarbeiter/innen; interessierte Dienstleistungsunternehmen

Anmeldung „Südwestdeutsche Kommunikationstagung“

Bitte senden Sie dieses Formular bis spätestens
13. September 2019 an: FAX 06131/62769-23

Ich nehme am Vorabend-Get-together am 24. September 2019 teil.

Vor- und Nachname _____

Unternehmen _____

Funktion _____

E-Mail _____

Telefon / Fax _____

Postfach / Straße _____

PLZ / Ort _____

Datum _____ Unterschrift / Stempel _____

Ihre Ansprechpartner

Organisation

Gabriele Mehnert
06131 / 62769 - 17
mehnert@ldew.de

Inhalt

Sebastian Exner
06131 / 6 27 69 - 15
exner@ldew.de

Veranstaltungsort

PERCUMA
Am Quarzitbruch 5
65817 Eppstein-Bremthal
www.percuma.de

Hotelempfehlung

H+ Hotel Wiesbaden
Niedernhausen
Zum Grauen Stein 1
65527 Niedernhausen
Abrufkontingent „LDEW“:
06127-901615 oder
tina.zimmermann@h-hotels.com

Veranstaltungstermin

Mittwoch,
25. September 2019
9:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Veranstalter

**LDEW Landesverband
der Energie- und
Wasserwirtschaft
Hessen/Rheinland-
Pfalz e.V.**
Kupferbergterrasse 16
55116 Mainz
Kontakt-mz@ldew.de
www.ldew.de

Konditionen

EURO 375,- für LDEW- und BDEW-Mitglieder pro Person.

EURO 495,- für Nichtmitglieder pro Person.

Die Anmeldungen sind verbindlich und werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Stornierungen bis zwei Wochen vor der Veranstaltung sind kostenfrei. Danach müssen wir 50% des Teilnehmerbeitrages, bei Absagen am Veranstaltungstag 100% des Teilnehmerbeitrages in Rechnung stellen.

Der Teilnehmerbeitrag ist gem. § 4 Nr. 22a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Nach Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung.

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden vom LDEW ausschließlich zum Zwecke der Information über eigene zukünftige Veranstaltungen verwendet. Darüber hinaus erfolgt die Weitergabe an Dritte nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen des LDEW über zukünftige Veranstaltungen mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft mitteilen.

Ausführliche Datenschutzhinweise gem. Artikel 13 und 14 DSGVO:
www.ldew.de/ldew.nsf/id/DE_Datenschutzhinweise-Veranstaltungen