

3. Südwestdeutsche Tagung für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

10. November 2020



Ort

Online

Veranstaltungsdauer

9:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Themen

- ◆ Vom Versorger zum Fürsorger – ein neues Image für Energiedienstleister
- ◆ Nachhaltigkeit gemeinsam schaffen
- ◆ Aktuelle Rechtsfragen im Medien- und Presserecht
- ◆ Kommunikationscontrolling – Werkstattbericht eines KMU-EVU
- ◆ Das Pressefoto
- ◆ Aktuelle Herausforderungen beim Einsatz Sozialer Medien: Wie Falschmeldungen und Hate Speech auf Social Media manipulieren

Kooperationspartner

Trurnit GmbH, Ottobrunn



Programm **10. November 2020**

- Ab 9:15 Uhr** **Öffnung des virtuellen Tagungsraumes**
- 9:30 Uhr** **Begrüßung**
- Horst Meierhofer | LDEW Landesverband der Energie- und Wasserwirtschaft Hessen/Rheinland-Pfalz e.V., Mainz
- Moderation** Christian Schröder, Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz & Vorsitzender des LDEW-Lenkungsausschusses Öffentlichkeitsarbeit
- 9:45 Uhr** **Vom Versorger zum Fürsorger – ein neues Image für Energiedienstleister**
- ◆ Was hat Senioren-Monitoring mit Stadtwerken zu tun?
 - ◆ Welche Angebote wirken authentisch?
 - ◆ Wie lässt sich ein verändertes Selbstverständnis kommunizieren
- Frank Rolle | Leiter Unternehmenskommunikation, ESWE Versorgungs AG, Wiesbaden
- 10:30 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:00 Uhr** **Nachhaltigkeit gemeinsam schaffen**
- ◆ Was umfasst das Thema Nachhaltigkeit für mich?
 - ◆ Wie nehme ich eine aktive, gestalterische Rolle in meiner Region ein?
 - ◆ Wie schaffe ich eine regionale, lebendige Nachhaltigkeits-Community?
 - ◆ Wie lade ich meine Marke damit positiv auf?
 - ◆ Wie fördere ich mein Geschäft darüber?
 - ◆ Wie kann ich die Wirkung der Maßnahmen messbar machen?
- Dietmar Schell | Geschäftsleitung, trurnit GmbH, München
- 11:45 Uhr** **Aktuelle Rechtsfragen im Medien- und Presserecht**
- ◆ Publizistische Sorgfaltspflicht
 - ◆ Datenschutz und Urheberrecht (Bilder, Texte)
 - ◆ Werbung & Gewinnspiele
 - ◆ Rechtssicher in sozialen Netzwerken kommunizieren
- Markus Heinrich | Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, Hamm/Münster
- 12:45 Uhr** **Mittagspause**

13:45 Uhr

Kommunikationscontrolling – Werkstattbericht eines KMU-EVU

- ◆ Terminologie vor KPIs: Was zählen wir eigentlich zu „Kommunikation“?
- ◆ Der Weg ist das Ziel: Strategie – Prozesse – Ergebnisse – Kosten
- ◆ Einfach loslegen – eine Adressable-TV-Kampagne als „Booster“ fürs Kommunikationscontrolling?
- ◆ Was passiert mit den Erkenntnissen? – bloß keine Katerstimmung aufgrund der Ergebnisse!

Maria Geers | Leiterin Unternehmenskommunikation und strategisches Marketing, Stadtwerke Menden GmbH

14:30 Uhr

Das Pressefoto

- ◆ Augen auf vor dem Fotografieren!
- ◆ Technik für alle!
- ◆ Bildaufbau: Bitte querdenken

Markus Leser | Bad Waldsee

15:15 Uhr

Kaffeepause

15:45 Uhr

Aktuelle Herausforderungen beim Einsatz Sozialer Medien: Wie Falschmeldungen und Hate Speech auf Social Media manipulieren

- ◆ Fake & Hate: Womit muss ich auf Social Media rechnen (auch als Unternehmen)?
- ◆ Narrative und Framing: Wie sind Falschmeldungen aufgebaut?
- ◆ Multiplikatoren: Wer streut Hass und Falschmeldungen
- ◆ Blick auf die Coronakrise: Das Eskalationsstufenmodell

Andre Wolf | Pressesprecher, Mimikama - Verein zur Aufklärung über Internetmissbrauch, Wien

16:30 Uhr

Ende der Tagung

Kurzbeschreibung

Hintergrund/Inhalt

Die Veranstaltung thematisiert die für mittelständische Energie- und Wasserversorger relevanten Praxisfragen im Bereich der Unternehmenskommunikation. Wie beeinflussen die Kommunikationsaufgaben rund um neue Geschäftsfelder die Positionierung des Energieversorgers? Wie läßt sich - auch in kleinen und mittleren Stadtwerken - das Thema Nachhaltigkeit sinnvoll in die Öffentlichkeitsarbeit integrieren? Welche Instrumente des Kommunikationscontrolling sollten bei Versorgern zum Einsatz kommen? Was sollten Kommunikationsfachleute über ein gutes Pressefoto wissen? Wie sollten die Kommunikatoren mit den aktuellen Herausforderungen beim Einsatz der Social-Media-Kanäle umgehen? Welche Rechtsfragen müssen aktuell im Bereich der Medien und insbesondere bei der Arbeit mit sozialen Medien beachtet werden? Diese und andere aktuelle Fragestellungen werden im Rahmen der Tagung aufgegriffen.

Ziel

Ziel der Veranstaltung ist es, aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Marketing aufzuzeigen und insbesondere kleineren und mittleren Stadtwerken Anregungen und Umsetzungshilfen zu geben. Die Veranstaltung soll darüber hinaus eine Plattform für den Erfahrungsaustausch der Fachleute bieten.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie Geschäftsführer von Energie- und Wasserversorgungsunternehmen und deren Mitarbeiter/innen; interessierte Dienstleistungsunternehmen

Anmeldung

„Südwestdeutsche Kommunikationstagung“

**Bitte senden Sie dieses Formular bis spätestens
6. November 2020 an: FAX 06131/62769-23**

Vor- und Nachname _____
Unternehmen _____
Funktion _____
E-Mail _____
Telefon / Fax _____
Postfach / Straße _____
PLZ / Ort _____

Datum _____ Unterschrift / Stempel _____

Ihre Ansprechpartner

Organisation

Gabriele Mehnert
06131 / 62769 - 17
mehnert@ldew.de

Inhalt

Sebastian Exner
06131 / 6 27 69 - 15
exner@ldew.de

Veranstaltungstermin

Dienstag,
10. November 2020
9:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Konditionen

Online-Teilnahme: EURO 325,- für LDEW-, VfEW-, VEWSaar- und BDEW-Mitglieder pro Person. EURO 450,- für Nichtmitglieder pro Person.

Die Anmeldungen sind verbindlich und werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Stornierungen bis zwei Wochen vor der Veranstaltung sind kostenfrei. Danach müssen wir 50% des Teilnehmerbeitrages, bei Absagen am Veranstaltungstag 100% des Teilnehmerbeitrages in Rechnung stellen.

Der Teilnehmerbeitrag ist gem. § 4 Nr. 22a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Nach Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung.

Veranstalter

**LDEW Landesverband
der Energie- und
Wasserwirtschaft
Hessen/Rheinland-
Pfalz e.V.**

Kupferbergterrasse 16
55116 Mainz
Kontakt-mz@ldew.de
www.ldew.de

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden vom LDEW ausschließlich zum Zwecke der Information über eigene zukünftige Veranstaltungen verwendet. Darüber hinaus erfolgt die Weitergabe an Dritte nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen des LDEW über zukünftige Veranstaltungen mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft mitteilen.

Ausführliche Datenschutzhinweise gem. Artikel 13 DSGVO:

www.ldew.de/ldew.nsf/id/DE_Datenschutzhinweise-Veranstaltungen