

4. Südwestdeutsche Tagung für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

9. November 2021



Ort

Online

Veranstaltungsdauer

9:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Themen

- ◆ Krisenkommunikation Flutkatastrophe 2021: Nur Transparenz hilft
- ◆ Kommunikation in sensiblen Situationen: Nur wer vorgesorgt hat, kann gewinnen
- ◆ Corona als Booster für die interne Kommunikation
- ◆ Wie kann die Zukunftsvision der Gasbranche erfolgreich vermittelt werden?
- ◆ BIE a Hero – Kunden beim Thema Klimaschutz beteiligen und das Markenerleben stärken
- ◆ Einbindung von Smart-City-Projekten in die Kommunikationsstrategie (z.B. LoRaWAN)
- ◆ Streitthema Gendern

Kooperationspartner

Trurnit GmbH, Ottobrunn



Programm **9. November 2021**

- Ab 9:15 Uhr** **Öffnung des virtuellen Tagungsraumes**
- 9:30 Uhr** **Begrüßung**
- Horst Meierhofer | LDEW Landesverband der Energie- und Wasserwirtschaft Hessen/Rheinland-Pfalz e.V., Mainz
- Moderation** Christian Schröder | Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz & Vorsitzender des LDEW-Lenkungsausschusses Öffentlichkeitsarbeit
- Krisenkommunikation: Schlussfolgerungen aus Hochwasserkatastrophe und Corona-Pandemie**
- 9:45 Uhr** **Krisenkommunikation Flutkatastrophe 2021: Nur Transparenz hilft**
- ◆ Wie im Chaos Strukturen entstehen
 - ◆ Wie eine Videoserie Vertrauen schafft
 - ◆ Warum externe Kommunikation in der Krise genauso wichtig ist wie interne
- Marcelo Peerenboom | Fachbereichsleiter Kommunikation und Pressesprecher, Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz
- 10:15 Uhr** **Kommunikation in sensiblen Situationen: Nur wer vorgesorgt hat, kann gewinnen**
- ◆ Unterschätztes Reputationsrisiko
 - ◆ Relevanz von Erreichbarkeit, Geschwindigkeit und definierten Prozessen
 - ◆ Risikoanalyse und Bewertung
 - ◆ Aufbau eines Notfall-Kommunikationsmanagements
 - ◆ Trainieren für den Notfall
- Barbara Schwerdtle | Geschäftsführung trurnit Pressewerk GmbH, Stuttgart
- 10:45 Uhr** **Diskussion Krisenkommunikation**
- 11:15 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:30 Uhr** **Corona als Booster für die interne Kommunikation**
- ◆ Die Anfänge der Pandemie: Jeder redet darüber, keiner weiß Bescheid!
 - ◆ Der eingeschwungene Zustand: Wie viel interne Kommunikation braucht ein Unternehmen in der Pandemie?
 - ◆ Der (ersehnte) Ausklang: Was nehmen wir kommunikativ mit - aus der Pandemie hinein in eine mobile Arbeitswelt?
- Sarah Schmitt | Leiterin Strategisches Marketing & Unternehmenskommunikation, Pfalzwerke AG, Ludwigshafen

12:15 Uhr **Wie kann die Zukunftsvision der Gasbranche erfolgreich vermittelt werden?**

- ◆ Was sagt die neue Studie „Klimaneutral Wohnen“ zur Zukunft der Gasheizung?
- ◆ Wie kann die Chance der Ölumstellung erfolgreich genutzt werden?
- ◆ Wie können sich Kommunen fit für die Wasserstoffzukunft machen?
- ◆ Einblicke in die aktuelle Kampagne von Zukunft Gas

Dr. Timm Kehler | Vorstand und Geschäftsführer Zukunft Gas e.V., Berlin

13:00 Uhr **Mittagspause**

14:00 Uhr **BIE a Hero – Kunden beim Thema Klimaschutz beteiligen und das Markenerleben stärken**

- ◆ Markenerleben neu denken: Von der Selbstdarstellung zur Kundenaktivierung
- ◆ Was Sie lieber vorher planen: Checkliste für eine erfolgreiche Kampagne
- ◆ Produktplacement in Imagekampagnen? Na klar!
- ◆ Ohne Moos nix los – sinnvolle Steuerung des Kampagnenbudgets
- ◆ Machen Sie es noch besser - von unseren größten Fehler lernen

Marcus Lufen | Leiter Marketing und Innovation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

14:45 Uhr **Einbindung von Smart-City-Projekten in die Kommunikationsstrategie (z.B. LoRaWAN)**

- ◆ Positionierung der Stadtwerke als innovatives Unternehmen
- ◆ Wer wenn nicht die Stadtwerke als Partner der Kommunen
- ◆ Potentiale für die aktive Unternehmenskommunikation

Lars Hörnig | Geschäftsführer, Stadtwerke Andernach Energie GmbH

Christian Jochemich | Fachbereichsleiter Innovations- und Veränderungsmanagement, Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz

15:30 Uhr **Kaffeepause**

15:45 Uhr **Streitthema Gendern**

- ◆ Sprachliche Geschlechtergerechtigkeit oder politische Positionierung?
- ◆ Hat das generische Maskulinum ausgedient?
- ◆ Führt (k)ein Weg am Genderstern vorbei?
- ◆ Ein sachlicher Blick auf ein komplexes Thema

Fabian Payr | Autor, Musiker, Komponist und Unternehmer, Schlangenbad

16:30 Uhr **Ende der Tagung**

Kurzbeschreibung

Hintergrund/Inhalt

Die Veranstaltung thematisiert die für mittelständische Energie- und Wasserversorger relevanten Praxisfragen im Bereich der Unternehmenskommunikation. 2021 stehen die Auswirkungen gravierender Krisensituationen auf die Öffentlichkeitsarbeit im Mittelpunkt der online-Tagung. Wie läßt sich die Hochwasserkatastrophe kommunikativ bewältigen? Wie sehen die zeitgemäßen Schritte in der Vorbereitung auf Krisensituationen aus? Welche Auswirkungen hat die Corona-Pandemie auf die interne Kommunikation?

Darüber hinaus geht es um die Zukunftsthemen von Energie- und Wasserversorgern. Klimaschutz und Nachhaltigkeit lauten hier die Überschriften. Die Zukunft des Energieträgers Gas wird ebenso aufgegriffen wie die kommunikative Herausforderung, Klimaschutzthemen über Online-Kommunikation zu transportieren.

Diese und andere aktuelle Fragestellungen werden im Rahmen der Tagung aufgegriffen.

Ziel

Ziel der Veranstaltung ist es, aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Marketing aufzuzeigen und insbesondere kleineren und mittleren Stadtwerken Anregungen und Umsetzungshilfen zu geben. Die Veranstaltung soll darüber hinaus eine Plattform für den Erfahrungsaustausch der Fachleute bieten.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie Geschäftsführer von Energie- und Wasserversorgungsunternehmen und deren Mitarbeiter/innen; interessierte Dienstleistungsunternehmen

Anmeldung

„Südwestdeutsche Kommunikationstagung“

**Bitte senden Sie dieses Formular bis spätestens
5. November 2021 an: FAX 06131/62769-23**

Vor- und Nachname _____

Unternehmen _____

Funktion _____

E-Mail _____

Telefon / Fax _____

Postfach / Straße _____

PLZ / Ort _____

Datum _____ Unterschrift / Stempel _____

Ihre Ansprechpartner

Organisation

Gabriele Mehnert
06131 / 62769 - 17
mehnert@ldew.de

Inhalt

Sebastian Exner
06131 / 6 27 69 - 15
exner@ldew.de

Genutztes Konferenztool

Microsoft Teams

Sollten Sie technische Schwierigkeiten mit der Nutzung von MS Teams haben, dann melden Sie sich bitte vorab bei uns.

Veranstaltungstermin

Dienstag,
9. November 2021
9:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Konditionen

EURO 325,- zzgl. Umsatzsteuer für LDEW-, VfEW-, VEWSaar- und BDEW-Mitglieder pro Person.

EURO 450,- zzgl. Umsatzsteuer für Nichtmitglieder pro Person.

Die Anmeldungen sind verbindlich und werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Stornierungen bis zwei Wochen vor der Veranstaltung sind kostenfrei. Danach müssen wir 50% des Teilnehmerbeitrages, bei Absagen am Veranstaltungstag 100% des Teilnehmerbeitrages in Rechnung stellen. Nach Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung.

Veranstalter

**LDEW Landesverband
der Energie- und
Wasserwirtschaft
Hessen/Rheinland-
Pfalz e.V.**

Kupferbergterrasse 16
55116 Mainz
info@ldew.de
www.ldew.de

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden vom LDEW ausschließlich zum Zwecke der Information über eigene zukünftige Veranstaltungen verwendet. Darüber hinaus erfolgt die Weitergabe an Dritte nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen des LDEW über zukünftige Veranstaltungen mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft mitteilen.

Ausführliche Datenschutzhinweise gem. Artikel 13 DSGVO:

www.ldew.de/ldew.nsf/id/DE_Datenschutzhinweise-Veranstaltungen