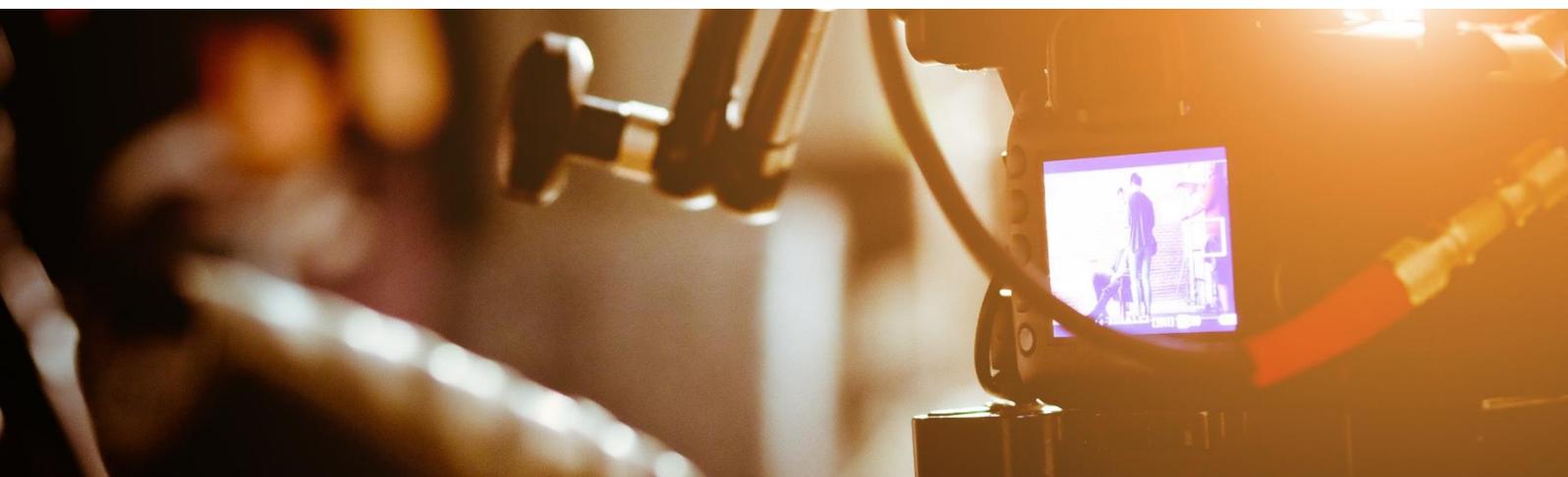


5. Südwestdeutsche Tagung für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

10. November 2022 in Bad Vilbel



Ort

Dorint Parkhotel Frankfurt/Bad Vilbel

Veranstaltungsdauer

9:30 Uhr bis 16:15 Uhr

Themen

Kommunikation in Zeiten der Krisen

- ◆ Krisen-Analyse als Beginn der Kommunikation
- ◆ Krise für alle: Was 360 Grad in der Energiekrise für die Kommunikation bedeutet
- ◆ Preiskommunikation Strom in Zeiten von Stromio & Co.
- ◆ Aus Commodity wird Dienstleistung, aus EVU wird Marke
- ◆ Gaskrise, Ölkrise, Klimakrise. Quo vadis Energiewende?
- ◆ Echtzeitkommunikation in der Krise! Schnell und unkompliziert alle Mitarbeitenden informieren

Kooperationspartner

Trurnit GmbH, Ottobrunn



Vortrag **9. November 2022**

- 16:30 – 18:00 Uhr** **FFH-Funkhaus-Führung mit anschließender Diskussionsrunde mit Verantwortlichen von HIT RADIO FFH**
- 19:00 Uhr** **Get-together**
Informeller Austausch mit Abendessen im Dorint Parkhotel Frankfurt/Bad Vilbel auf Einladung des LDEW

Programm **10. November 2022**

- Ab 9:00 Uhr** **Begrüßungskaffee und Registrierung**
- 9:30 Uhr** **Begrüßung**
Horst Meierhofer | LDEW Landesverband der Energie- und Wasserwirtschaft Hessen/Rheinland-Pfalz e.V., Mainz
- Moderation** Christian Schröder | Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz & Vorsitzender des LDEW-Lenkungsausschusses Öffentlichkeitsarbeit
- Wie verändern der Krieg in der Ukraine und die Energiepreiskrise die Öffentlichkeitsarbeit in EVU?**
- 9:45 Uhr** **Krisen-Analyse als Beginn der Kommunikation**
- ◆ Um den heißen Brei reden, hitzige Gemüter kühlen oder ins kalte Wasser springen?
 - ◆ Ein Plädoyer für Ehrlichkeit, Transparenz und Verantwortung!
- Kerstin Andreae | Hauptgeschäftsführerin, BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V., Berlin
- 10:30 Uhr** **Krise für alle: Was 360 Grad in der Energiekrise für die Kommunikation bedeutet**
- ◆ Unsere Haltung
 - ◆ Unsere Organisation
 - ◆ Unser Workflow
 - ◆ Unsere Werkzeuge
 - ◆ Unsere Zielgruppenansprache
- Michael Paßon | Leiter Unternehmenskommunikation, SWK Stadtwerke Krefeld AG
- 11:00 Uhr** **Kaffeepause**

11:30 Uhr

Preiskommunikation Strom in Zeiten von Stromio & Co.

- ◆ Ehrlich währt am längsten – gerade in der Krise
- ◆ Vorsicht schlägt Risikobereitschaft: Die verschiedenen Beschaffungsstrategien als Thema entdecken
- ◆ Mit Stärken überzeugen: Die Vorteile des Partners vor Ort (Integration der Kampagne)
- ◆ Mehr als das geschriebene Wort: Wie Mitarbeiter der Stadtwerke Dreieich in der Krise kommunizieren (von Bürgerdialog Ihrerseits bis hin zu den Mitarbeitern im Kundenzentrum)

Steffen Arta | Geschäftsführer, Stadtwerke Dreieich GmbH &
Ralf Kratzert | Kreativdirektor, trurnit GmbH, München

12:00 Uhr

Fishbowl-Diskussion: Kommunikation in der Zeitenwende

- ◆ Kerstin Andreae
- ◆ Michael Paßon
- ◆ Steffen Arta
- ◆ Ralf Kratzert
- ◆ und mit IHNEN!

12:30 Uhr

Mittagspause

13:30 Uhr

Aus Commodity wird Dienstleistung, aus EVU wird Marke

- ◆ Wie aus einer Marktlokation ein Kunde wird - wie die evm sich im Markt positioniert
- ◆ Aktionsfelder der Zukunft für EVU – die Entwicklung innovativer Lösungen für Kunden
- ◆ Change – wie das Unternehmen sich verändert
- ◆ Exkurs: Warum E-Mobilität für EVU „mal so richtig wichtig“ ist

Markus Cramer | Marketing Projektmanager, Energieversorgung Mittelrhein AG,
Koblenz

14:15 Uhr

Gaskrise, Ölkrise, Klimakrise. Quo vadis Energiewende?

- ◆ Warum wir im ständigen Krisenmodus unsere mittel- und langfristige Nachhaltigkeitsstrategie nicht aus dem Auge verlieren dürfen
- ◆ Warum wir gerade jetzt unsere Bemühungen für die Strom- und Wärmewende intensivieren müssen
- ◆ Warum sich Energiewende und Energieautarkie perfekt ergänzen
- ◆ Wie MVV mit ihrem Mannheimer Modell Vorbild für die Energiewende anderer Städte und Kommunen ist

Sebastian Ackermann | Leiter Konzernkommunikation, MVV Energie AG, Mannheim

15:00 Uhr

Kaffeepause

15:30 Uhr **Echtzeitkommunikation in der Krise! Schnell und unkompliziert alle Mitarbeitenden informieren**

- ◆ Was wir in Krisen über die Kommunikationsbedürfnisse unserer Mitarbeitenden lernen
- ◆ Reicht digital und „social“? – Echter Mehrwert für Mitarbeitende und Unternehmen
- ◆ Interne Kommunikation via App – auch für KMU praxistauglich?

Michael L'huillier | Stellv. Leiter Unternehmenskommunikation, VSE AG, Saarbrücken

16:15 Uhr **Ende der Tagung**

Kurzbeschreibung

Hintergrund/Inhalt

Die Veranstaltung thematisiert die für mittelständische Energie- und Wasserversorger relevanten Praxisfragen im Bereich der Unternehmenskommunikation. 2022 stehen erneut die Auswirkungen gravierender Krisensituationen auf die Öffentlichkeitsarbeit im Mittelpunkt der Tagung – nach Corona, der Hochwasserkatastrophe im Ahrtal und den ersten gravierenden Energiepreissteigerungen ist in diesem Jahr die durch den Krieg in der Ukraine ausgelöste Gaskrise eine besondere Herausforderung auch in der Kommunikation für Energie- und Wasserversorger.

Es geht um die Frage, wie man überhaupt in der Krise kommuniziert. Wie geht man bei der Kommunikation rund um das sehr sensible Thema Preise vor? Wie kann man die Mitarbeiter in besonders dynamischen Krisenzeiten kommunikativ mitnehmen? Und wie vergisst man auch in Krisenzeiten nicht die „herkömmlichen“ Kommunikationsthemen wie die Markenbildung oder die Nachhaltigkeitskommunikation?

Diese und andere aktuelle Fragestellungen werden im Rahmen der Tagung aufgegriffen.

Ziel

Ziel der Veranstaltung ist es, aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Marketing aufzuzeigen und insbesondere kleineren und mittleren Stadtwerken Anregungen und Umsetzungshilfen zu geben. Die Veranstaltung soll darüber hinaus eine Plattform für den Erfahrungsaustausch der Fachleute bieten.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie Geschäftsführer von Energie- und Wasserversorgungsunternehmen und deren Mitarbeiter/innen; interessierte Dienstleistungsunternehmen

Online-Teilnahme:

- Professioneller Stream in Bild und Ton
- Interaktiv mit Beteiligungsmöglichkeit

Anmeldung

„Südwestdeutsche Kommunikationstagung“

**Bitte senden Sie dieses Formular bis spätestens
3. November 2022 an: FAX 06131/62769-23**

>>> Zum Online-Anmeldeformular <<<

- Ich nehme an der FFH-Funkhaus-Führung am 09.11.2022 teil.
- Ich nehme am Vorabend-Get-together am 09.11.2022 teil.
- Ich nehme ausschließlich online/virtuell teil.

Vor- und Nachname _____

Unternehmen _____

Funktion _____

E-Mail _____

Telefon / Fax _____

Postfach / Straße _____

PLZ / Ort _____

Datum _____ Unterschrift / Stempel _____

Konditionen

Präsenzteilnahme: EURO 375,- zzgl. Umsatzsteuer für LDEW- und BDEW-Mitglieder pro Person, EURO 495,- zzgl. Umsatzsteuer für Nichtmitglieder pro Person. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Vorabend-Get-together und der FFH-Funkhaus-Führung. Die Übernachtung ist darin nicht enthalten.

Online-Teilnahme: EURO 325,- zzgl. Umsatzsteuer für LDEW- und BDEW-Mitglieder pro Person. EURO 450,- zzgl. Umsatzsteuer für Nichtmitglieder pro Person.

Die Anmeldungen sind verbindlich und werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Stornierungen bis zwei Wochen vor der Veranstaltung sind kostenfrei. Danach müssen wir 50% des Teilnehmerbeitrages, bei Absagen am Veranstaltungstag 100% des Teilnehmerbeitrages in Rechnung stellen.

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden vom LDEW ausschließlich zum Zwecke der Information über eigene zukünftige Veranstaltungen verwendet. Falls Sie keine weiteren Informationen des LDEW über zukünftige Veranstaltungen mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft mitteilen.

Ausführliche Datenschutzhinweise gem. Artikel 13 und 14 DSGVO: <https://www.ldew.de/Daten-schutzhinweise-Veranstaltungen>

Ihre Ansprechpartner

Organisation

Gabriele Mehnert
06131 / 62769 - 17
mehnert@ldew.de

Inhalt

Sebastian Exner
06131 / 6 27 69 - 15
exner@ldew.de

Veranstaltungsort

Dorint Parkhotel
Frankfurt/Bad Vilbel
Niddastraße 1
61118 Bad Vilbel
<https://hotel-bad-vilbel.dorint.com/de>

Veranstaltungstermin

Donnerstag
10. November 2022
9:30 Uhr bis 16:15 Uhr

Veranstalter

**LDEW Landesverband
der Energie- und
Wasserwirtschaft
Hessen/Rheinland-
Pfalz e.V.**

Kupferbergterrasse 16
55116 Mainz
info@ldew.de
www.ldew.de